SAN LUIS

INDICADORES MERCADO TIC

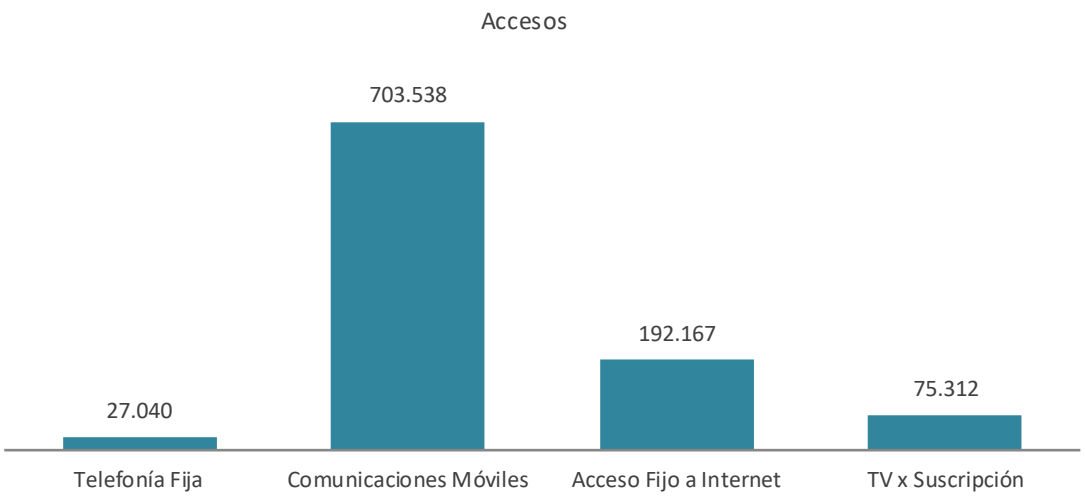
2026
2do Trimestre

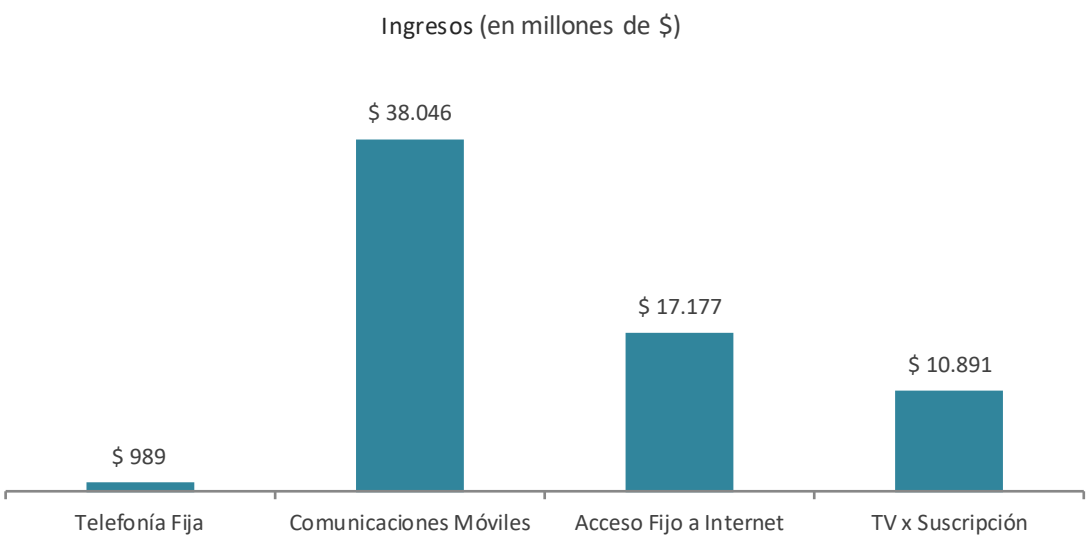
Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo

ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

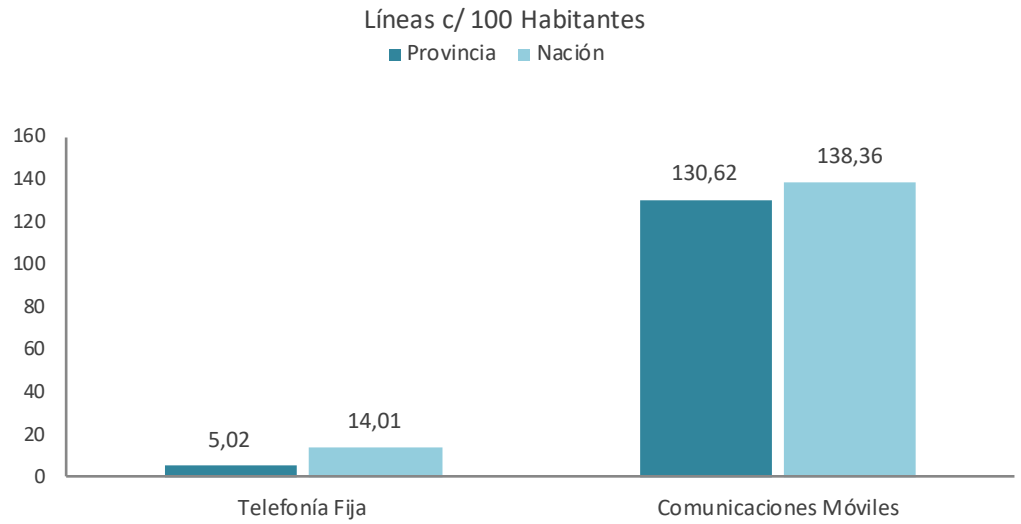
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	27.040	6.510.895	703.538	64.282.292	192.167	13.768.437	75.312	8.437.566
Participación	*0,42 %*	*n/a*	*1,09 %*	*n/a*	*1,40 %*	*n/a*	*0,89 %*	*n/a*
Ingresos En millones	$989,48	$576.021,42	$38.046,22	$4.593.540,28	$17.177,16	$2.085.672,21	$10.891,18	$1.201.945,48
Participación a nivel nacional	*0,17 %*	*n/a*	*0,83 %*	*n/a*	*0,82 %*	*n/a*	*0,91 %*	*n/a*
ARPU Mensual	$6.098,93	$14.745,07	$9.013,07	$11.909,81	$14.897,77	$25.247,02	$24.102,35	$23.741,95

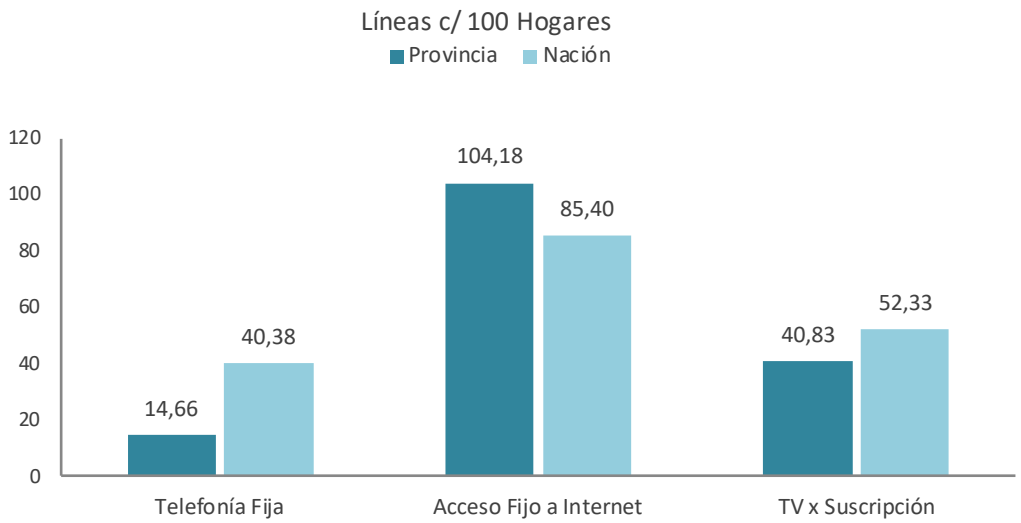




INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	5,02	14,01	130,62	138,36	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	14,66	40,38	n/a	n/a	104,18	85,40	40,83	52,33



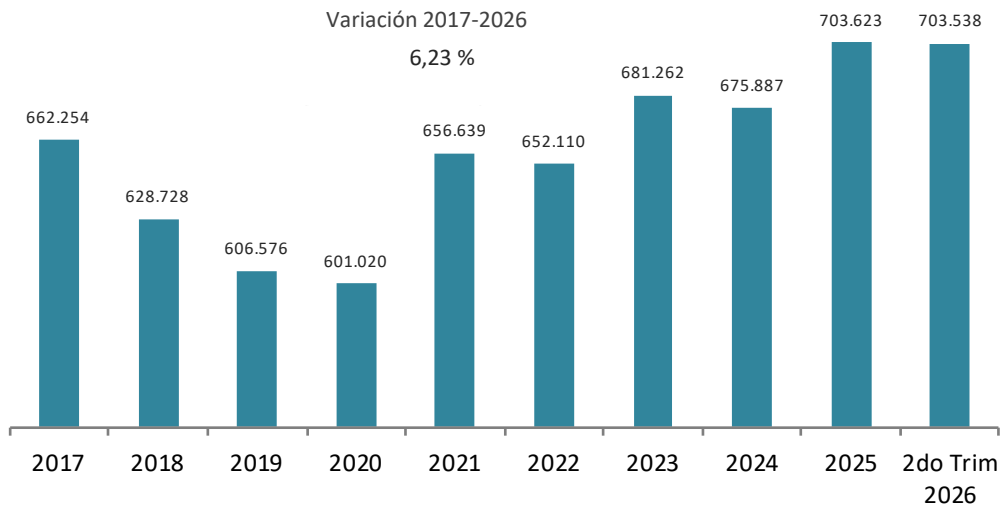


2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

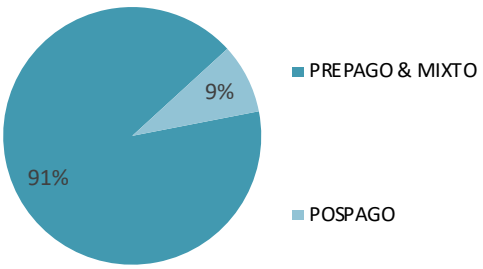
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	703.538	64.282.292	1,09 %
Ingresos (en millones)	$ 38.046,22	$ 4.593.540,28	0,83 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	130,62	138,36	n/a
ARPU Mensual	$ 9.013,07	$ 11.909,81	n/a
Sitios 4g	247	26.278	0,94 %
Sitios 5g	10	3.206	0,31 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
641.986	61.552



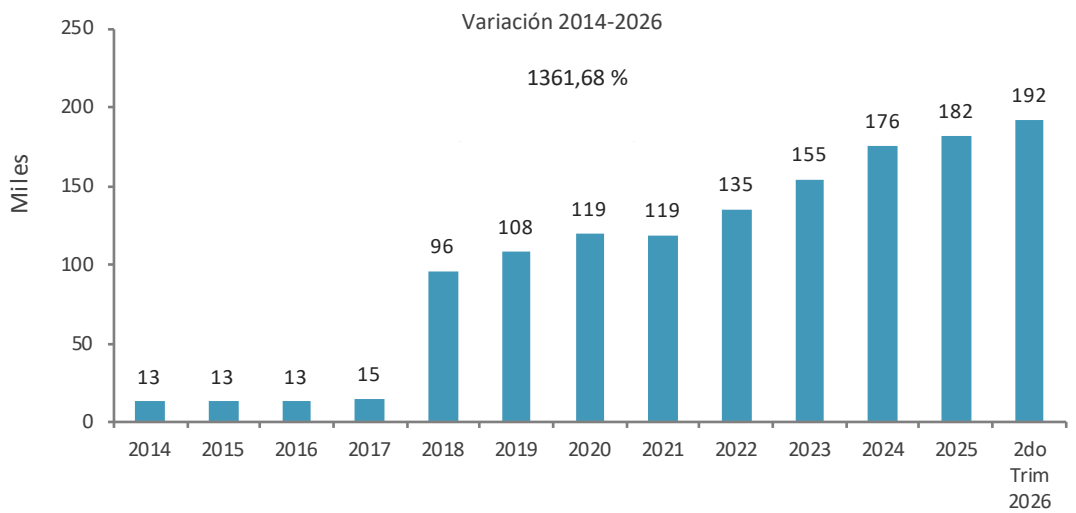
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	192.167	13.768.437	1,40 %
Ingresos (en millones)	$ 17.177,16	$ 2.085.672,21	0,82 %
Penetración Líneas c/100 hogares	104,18	85,40	N/A
ARPU Mensual	$ 14.897,77	$ 25.247,02	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	13.147	13.218	13.307	14.904	96.331	108.201	119.435	118.849	135.220	154.685	175.769	181.732	192.167
Variación Interanual		*0,5%*	*0,7%*	*12,0%*	*546,3%*	*12,3%*	*10,4%*	*-0,5%*	*13,8%*	*14,4%*	*13,6%*	*9,3%*	*5,7%*

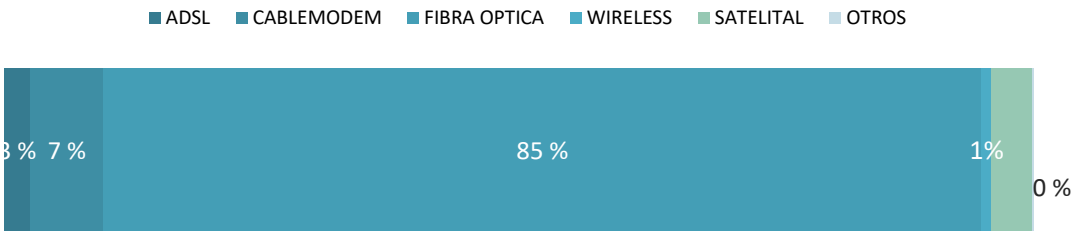


ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

2do Trimestre 2026

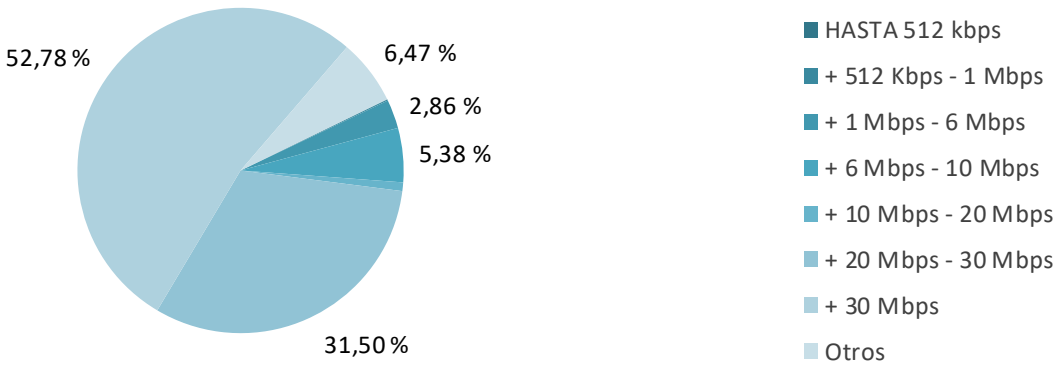
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
1.153	29.174	84.360	63.791	13.484	205



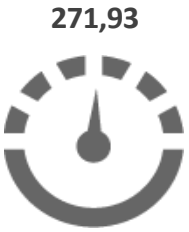
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
58	228	5.496	10.340	1.648	60.536	101.429	12.432	192.167



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
271,93	264,56



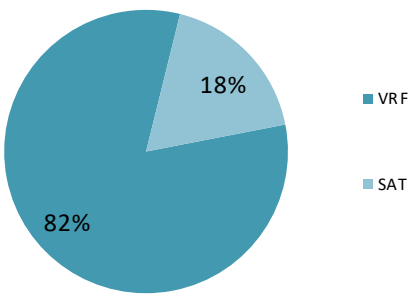
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	75.312	8.437.566	0,89 %
Ingresos (en millones)	$ 10.891,18	$ 1.201.945,48	0,91 %
Penetración Líneas c/100 hogares	40,83	52,33	n/a
ARPU Mensual	$ 24.102,35	$ 23.741,95	n/a

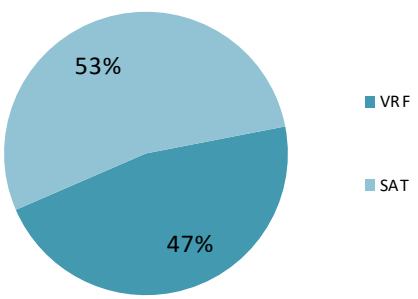
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
61.688	13.624



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

VRF	SAT
5.069	5.822

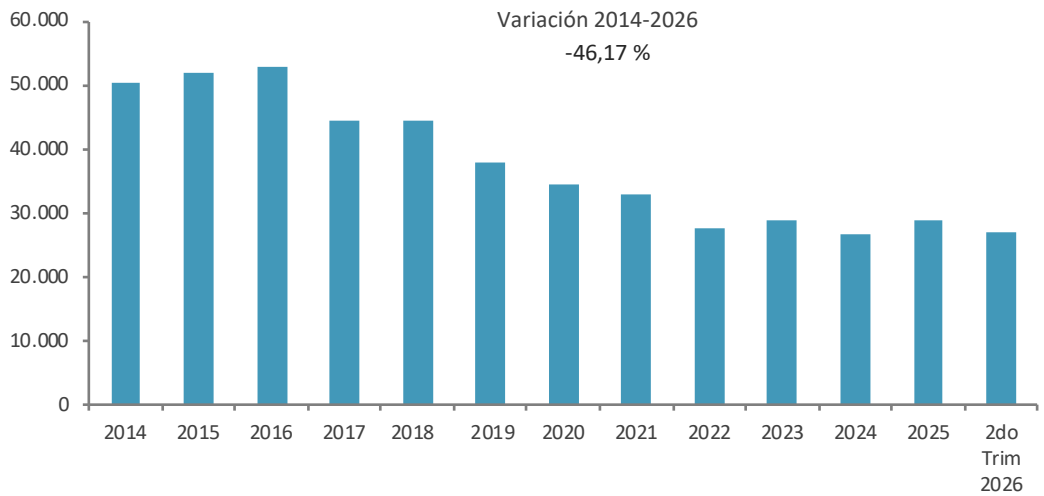


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	27.040	6.510.895	0,42 %
Ingresos (en millones)	989	$ 576.021,42	0,17 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	5,02	14,01	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	14,66	40,38	n/a
ARPU Mensual	6.099	$ 14.745,07	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	50.236	51.982	52.776	44.338	44.335	37.794	34.431	33.020	27.706	28.735	26.541	28.719	27.040
Variación Interanual		*3,48 %*	*1,53 %*	*-15,99 %*	*-0,01 %*	*-14,75 %*	*-8,90 %*	*-4,10 %*	*-16,09 %*	*3,71 %*	*-7,63 %*	*1,88 %*	*-5,85 %*



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de **Población** fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2022.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.

- A partir de las actualizaciones del INDEC basadas en el Censo 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de **Hogares** para reflejar adecuadamente la evolución de la penetración y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de hogares

- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.

- Sitios 4g (por ubicación). Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los sitios comparten la misma georreferencia se consideran un sitio único independientemente de la frecuencia que utilicen.